

# REVISTA

CORREIO POPULAR

Ano IV - Nº 172

Pais assumem a tarefa  
de cuidar dos filhos.  
E as mães aplaudem

## O PAI TOTAL

O povo  
volta à  
praça

A moda  
das  
academias

# O termômetro d o vinho

SUZAMARA SANTOS

O campineiro Marcelo Boccaletti, 30 anos, desconfiou que a vida podia ser mais doce do que a adrenalina da bolsa de valores. Ele andava cansado até do whisky que consumia regularmente quando a sua rotina era acompanhar o sobe e desce dos índices econômicos. Hoje o seu negócio, nos dois sentidos, é o vinho.

Além de aprender a bebê-lo, Marcelo, que é formado em administração de empresas, descobriu que existiam ambientes bem mais gentis do que o agressivo mercado financeiro, onde se encontrava confinado há uma década.

Atento, Boccaletti detectou uma certa queda por fetiche entre os apreciadores da bebida. Ora, quem gosta de vinho, gosta de acessórios: taças, abridores, corta-cápsulas, vedadores, bolsas térmicas, isso e aquilo.

"E por que não desenvolver os acessórios nacionais, já que os vinhos brasileiros andam ganhando medalhas por aí fora?", perguntou-se. Não deu outra: o Brasil (especificamente Campinas), já fabrica o seu termômetro de garrafa, um bracelete de aço inox para ser colocado em torno da garrafa.

O bracelete contém uma fita de cristal líquido que aponta a temperatura do vinho a ser aberto. Ao contrário do que pode parecer, o acessório não é só para iniciados, uma vez que traz as indicações da temperatura certa para cada tipo de vinho.

Por exemplo, os vinhos brancos de-

vem ser tomados entre seis e oito graus centígrados. A informação consta no bracelete. Se o Termodrink apontar 10 graus para um vinho branco, o apreciador saberá que a temperatura está acima do ideal, o que altera os aromas e sabores originais.

"Neste caso, é só deixar a garrafa resfriando um pouco mais na geladeira", diz Boccaletti. A temperatura em que a garrafa se encontra vai aparecer na fita de cristal líquido, na cor verde. Tudo muito básico, não requer esforço, nem inteligência, só vinhos.

O Termodrink está à venda em algumas lojas especializadas de Campinas. "Comercializado ao preço de R\$ 25,00 a R\$ 30,00, o acessório é uma boa opção de presente masculino ou feminino", sugere Boccaletti, lembrando que o Dia dos Pais está próximo. É o primeiro produto desenvolvido por Marcelo e, se tudo continuar indo bem, não será o único.

Ele já andou averiguando a eficiência dos abridores de garrafa nacionais e sabe que estes estão precisando de aperfeiçoamento. Portanto, o próximo produto da sua linha de acessórios está a caminho.

Outro item de bons bebedores que deverá chegar ao mercado com a assinatura do micro-empresário é o corta-cápsula (ou descapsulador) que serve para cortar o laço do gargalo. "O objeto facilita o ato de servir e evita pequenos acidentes com faca ou canivete. Parece bobagem, mas esses detalhes dão mais elegância e prazer à bebida", comenta. ■

su200401@epcpr.net.br

FOTOS: APF/REBEKA



Marcelo Boccaletti e o bracelete de aço inox para ser colocado em torno da garrafa: "quem gosta de vinho, gosta de acessórios"

## MAIS INFORMAÇÕES

Marcelo Boccaletti,  
fone: 3295-6469 / 9791-0251

## ONDE ENCONTRAR

- General Foods**  
R. Coronel Quirino, 998, Cambuí,  
e Piso 1 do Shopping Iguatemi,  
fones: 255-0110 e 254-5354
- Empório Charmant**  
Shopping Jaraguá Brasil, Avenida  
Brasil, 590, fone: 241-9140
- Art Du Vin**  
R. Maria Monteiro, 1529, Cambuí,  
fone: 294-1570
- Empório Michelucci**  
Piso 1 do Shopping Galleria,  
Rod. Dom Pedro 1o., km 131,5,  
fone: 207-4241

